

A black and white photograph of two male beach volleyball players celebrating a point. They are wearing dark jerseys with 'Hqs', 'FIB', and 'AUT' logos, and dark caps with 'GENERALI' branding. The player in the foreground has a tattoo on his left shoulder and is wearing a 'KALTEPO' armband. They are both shouting with their mouths wide open. The background shows a volleyball net and a blurred crowd of spectators.

# PRO BEACHTROPHY 2019

Austrian Beach Volleyball Tour PRO

Ebensee am Traunsee

26.07.2019 - 28.07.2019



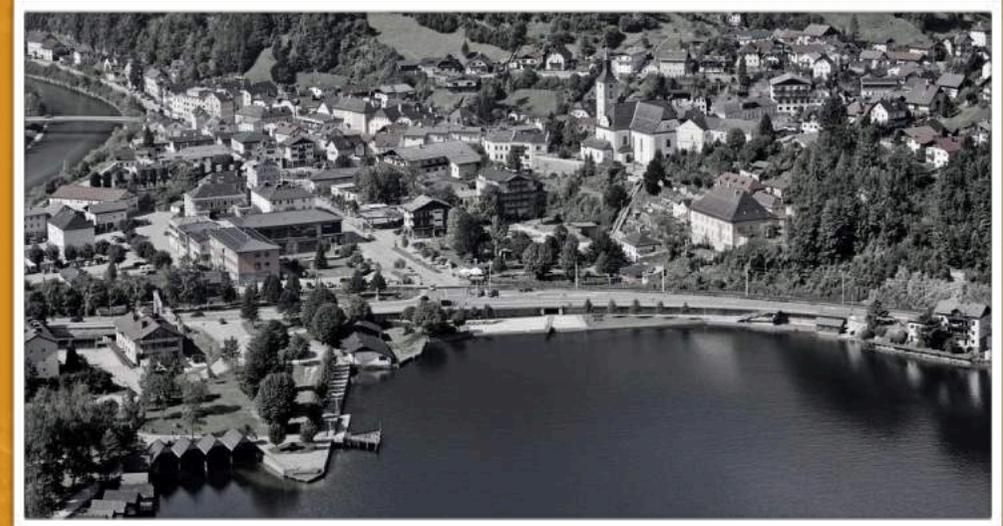
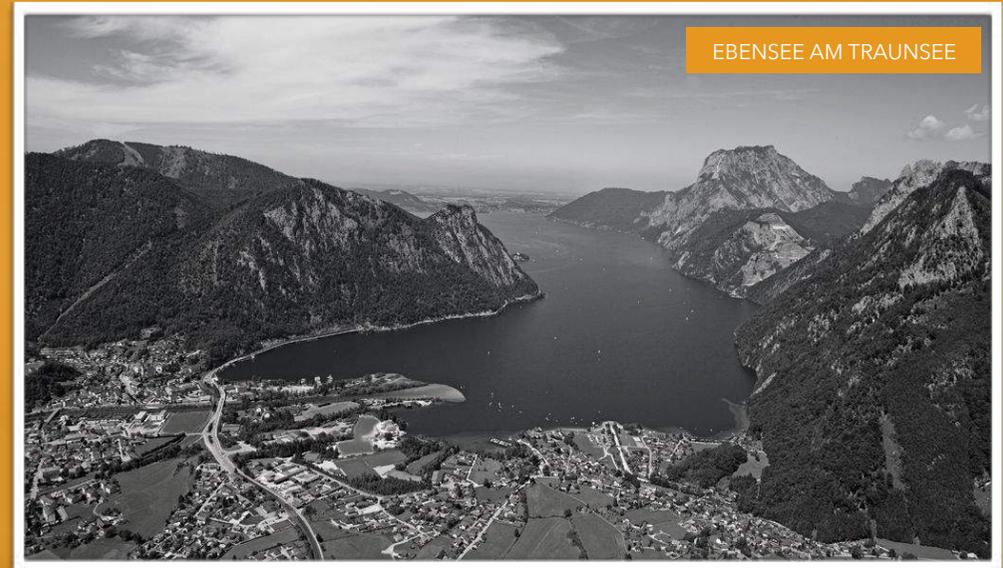
# INTRO

BEACHVOLLEYBALL - DAS SOMMER IMAGE FÜR SPITZENSORT UND ÖSTERREICHS SEEN- UND FREIZEITTOURISMUS.

„Die österreichische Beachvolleyball Elite zu Gast im Salzkammergut.“

Die olympische Sportart BEACHVOLLEYBALL hat sich in den letzten Jahren enorm weiter entwickelt und ist zum Inbegriff für Spitzensport und Unterhaltung im Sommer heran gewachsen. Die zentrale Vermarktung über die Kanäle der Tour sowie die breit aufgestellte Kommunikationsstrategie der PRO Beachtrophy Ebensee ermöglichen für alle Partner einen hohen Mehrwert.

Die Sportunion PRO Beachtrophy wird erstmalig die Austragung eines Tourstopps der AUSTRIAN BEACH VOLLEYBALL TOUR 2019 durchführen. Als Location nützen wir das traumhafte Ambiente des Freizeitzentrums Rindbach, in der Marktgemeinde Ebensee am Traunsee um die Faszination dieser Sportart am eigenen Leib zu spüren. Es gibt kaum ein Sportengagement, bei dem mit überschaubarem Mitteleinsatz mehr Wahrnehmung und positiver Bezug erreicht werden kann.



  
ANDREAS KAHRER  
Obmann Sport

  
JONATHAN SPITZER  
Obmann Organisation

# PRO BEACHTROPHY - DAS EVENT



1 LOCATION



3 COURTS



64 SPORTLER/INNEN



5.000 BESUCHER/INNEN

## FACTS

- OFFIZIELLER TOURSTOPP DER AUSTRIAN BEACH VOLLEYBALL TOUR PRO
- WETTBEWERB DER HÖCHSTEN KATEGORIE (PRO 160)
- DAMEN- UND HERRENBEWERB (64 LEISTUNGSSPORTLER/INNEN)
- PREISGELD IN HÖHE VON EUR 10.000
- TEMPORÄRE ERRICHTUNG EINES CENTERCOURTS (INKL. VIP AREA)
- FASSUNGSVERMÖGEN IM CENTERCOURT VON BIS ZU 500 ZUSEHERN
- ZAHLREICHE SIDE EVENTS (BEACHTROPHY AMATEUR, CLUBBINGS)
- PROFESSIONELLER DJ UND MODERATOR
- TRADE VILLAGE
- BEACH WORKSHOPS FÜR KIDS UND PARTNER/INNEN



# EIN SPORT IM IMAGE HOCH

„Beachvolleyball vermittelt mir ein Gefühl von Freiheit.“

## REFLEKTION IMAGE

- 🏐 STARK STEIGENDES MEDIENINTERESSE
- 🏐 HOHER IMAGEWERT, TENDENZ STEIGEND
- 🏐 SKANDALFREIE DURCHFÜHRUNG DER EVENTS
- 🏐 PROFESSIONELLE LEISTUNGSSPORTLER/INNEN
- 🏐 BEACHVOLLEYBALL GILT ALS EMANZIPIERTER SPORT
- 🏐 SPRICHT FRAUEN UND MÄNNER ZU GLEICHEN TEILEN AN
- 🏐 SPANNENDE MATCHES MIT ÖSTERREICHISCHER BETEILIGUNG
- 🏐 UNGEBROCHENE BEGEISTERUNG DER FANS
- 🏐 VIENNA MAJOR- ALLJÄHRLICHES HIGHLIGHT DER SAISON



# ZIELGRUPPE

Durch empirische Untersuchungen der TU München, Fakultät für Sportwissenschaft, wurden in den letzten Jahren bei Beachvolleyball Events spezifische Auswertungen und Befragungen erhoben, die aufschlussreiche Daten zur Ermittlung der Zielgruppe ergaben.

## ZIELGRUPPENANALYSE

- 🏐 BEACHVOLLEYBALL VERMITTELT URLAUBSFEELING
- 🏐 JUNGE, AKTIVE, DYNAMISCHE UND GEBILDETE ZIELGRUPPE
- 🏐 SPRICHT FRAUEN UND MÄNNER GLEICHERMASSEN AN
- 🏐 71 PROZENT DER ZUSEHER ZWISCHEN 18 UND 35 JAHRE
- 🏐 80 PROZENT DER ZUSEHER SIND HOCHSCHULABSOLVENTEN



14 BIS 18 JAHRE

10 %



18 BIS 34 JAHRE

71%



ÜBER 34 JAHRE

19 %

# WERBEWERTE



404.000  
TOTAL REACH



57 %  
MÄNNER



43 %  
FRAUEN



40.000  
TOTAL REACH

FOTOS ONLINE



30.000  
IMPRESSIONEN

VIDEOAUFRUFE



85.000  
AUFRUFE GESAMT



321.000 €  
WERBEWERT



16,7 MIO  
KONTAKTCHANCEN



# SPONSORING

Mit einem speziellen Mix aus Promotion und Kommunikation können Sie mit einem Sponsoring einen vielfachen Mehrwert für Ihr Unternehmen generieren und zugleich Ihr Unternehmen mit Leistungssport und einer damit einhergehenden Zielgruppe verknüpfen.



HAUPTSPONSOR



PRESENTED BY SPONSOR



PREMIUMSPONSOR

WIR BIETEN IHNEN UMFANGREICHE LEISTUNGEN AN UND SIND GLEICHZEITIG FÜR IHRE MARKETINGIDEEN OFFEN.



NAMENSGEBER



MEDIENPRÄSENZ



DURCHSAGE SLOGAN



LOGO AUF TRIKOTS



# BRANDING & PROMOTION

Der Center Court und das Trade Village sind die zentralen Publikumsbereiche für Branding, Promotion und Partneraktivitäten. Sie bieten ein cooles und authentisches Umfeld, um für jeden Partner den richtigen Auftritt zu konzipieren.

## **BRANDING**

- 🏐 BRANDING AN DEN COURTS, IM VIP BEREICH UND IM TRADE VILLAGE
- 🏐 EINBINDUNG DER PARTNER IN ALLEN DRUCKSORTEN
- 🏐 BRANDING DER WETTKAMPFBEKLEIDUNG

## **PROMOTION**

- 🏐 PROMOTION AUFTRITTE UNSERER PARTNER IM TRADE VILLAGE
- 🏐 SAMPLING & PRODUCT PLACEMENT
- 🏐 EIGENER PROGRAMMPUNKT
- 🏐 PRODUKTVERFÜGBARKEIT IN ALLEN BEREICHEN
- 🏐 GEWINNSPIELE AM CENTERCOURT
- 🏐 EINBINDUNG IN MODERATION & KOMMUNIKATION

...AUCH INDIVIDUELLE LÖSUNGEN SIND MÖGLICH!



# KOMMUNIKATION

## **PUBLIC RELATION**

- 🎯 HOCHWERTIGE MEDIENKOOPERATIONEN
- 🎯 PR & SOCIAL MEDIA-TEAM VOR ORT
- 🎯 ZUSÄTZLICHE VERMARKTUNG DURCH DIE AUSTRIAN BEACH TOUR
- 🎯 PROFESSIONELLE PRESSEARBEIT
- 🎯 PRESSEKONFERENZ BEI BEKANNTGABE UND VOR TURNIERBEGINN

## **WERBUNG**

- 🎯 1.000 PLAKATE & 5.000 FLYER
- 🎯 SCHALTUNG VON RADIO UND/ODER TV-SPOTS
- 🎯 PRINTANZEIGEN
- 🎯 EINBINDUNG VON JINGLES UNSERER PARTNER VOR ORT
- 🎯 TEASER-VIDEO ZUM TOURSTOPP

## **ONLINE**

- 🎯 EXKLUSIVES BILD- UND VIDEOMATERIAL
- 🎯 INSIGHTS UND INTERVIEWS MIT DEN TOP TEAMS
- 🎯 BEHIND THE SCENES INFORMATIONEN
- 🎯 LIVE STREAMS VOM TOURSTOPP
- 🎯 NEWSBEITRÄGE



**PHOTOCREDITS**

JOERG MITTER / RED BULL CONTENT POOL

ALEXANDER SCHWARZ / RED BULL CONTENT POOL

PRO BEACH BATTLE

ACTS SPORT / KUNKEL

FIVB BEACH VOLLEYBALL MAJOR SERIES

APA