

KOMMUNIKATIONSPLAN

Der Literaturpreis Ohrenschmaus reicht auf der Plattform www.crowdfunding.at der BAWAG P.S.K. ein Crowdfundig-Projekt ein.

Bei Genehmigung und Go-Live des Projektes, tritt folgender Kommunikationsplan in Kraft:
(Anmerkung: Alle Zahlen Stand 24.07.2017)

KICK-OFF:

- **Störer auf Homepage** - <http://ohrenschmaus.net/>
- **Facebook** - <https://www.facebook.com/literaturcafe.ohrenschmaus/> - 779 Fans
- **E-Mail-Versand** - ca. 250 Empfänger
- **Presseaussendung**

- **Streuung über Partnernetzwerk**
 - **Caritas Österreich**
 - Facebook - <https://www.facebook.com/CaritasOesterreich/> - 20.998 Fans
 - Newsletter: Anzahl Empfänger folgt

 - **Diakonie Österreich**
 - Facebook - <https://www.facebook.com/diakonieAT/> - 3.692 Fans
 - Newsletter: Anzahl Empfänger folgt

 - **Jugend am Werk:**
 - Facebook - <https://www.facebook.com/JugendamWerk/> - 1.958 Fans
 - Newsletter: Anzahl Empfänger folgt

 - **Lebenshilfe Österreich:**
 - Facebook - <https://www.facebook.com/lebenshilfe.inklusion/> - 3.175 Fans
 - Newsletter: Anzahl Empfänger folgt

 - **Vienna People First**
 - Infos folgen

MEILENSTEINE:

Bei Erreichung diverser Meilensteine (zB. der ersten EUR 1.000,-) werden Facebook-Postings auf den oben erwähnten Kanälen publiziert.

Bei größeren Meilensteine werden neben Facebook auch die weiteren Kommunikations-Kanäle erneut herangezogen.

ANMERKUNG:

Eine Streuung im privaten Netzwerk des involvierten Teams inkl. Partnernetzwerk findet regelmäßig statt und wird nicht dokumentiert.